

## Rezession - jetzt Stärken ausspielen



**Die drohende Rezession stellt Mittelständler vor die Frage: wie agiere ich jetzt im Markt, um die Auswirkungen so klein wie möglich zu halten? Dabei geht es vor allem darum, nicht defensiv zu reagieren, sondern die eigenen Stärken im Markt zu nutzen.**

„Wir beobachten allerdings, dass viele Unternehmen immer noch Tagesgeschäft wie immer machen“, so Mathias Mundt vom KMU-Berater-Verband. „Die eigenen Stärken sind den Unternehmen oft gar nicht bewusst. Oder sie werden nicht klar nach innen oder außen angesprochen“.

Unternehmerische Kernaufgabe aus Sicht der KMU-Berater: jetzt eine aktuelle Stärken-Schwächen-Analyse erstellen oder eine bestehende aktualisieren. Und dann gezielt die Stärken nutzen und wettbewerbsrelevante Schwächen anpacken.

In vielen Unternehmen besteht die Vorstellung, dass man dafür keine Zeit habe, das dauere ja Tage. Dabei gibt es genug methodische Ansätze, mit denen Unternehmen sowohl ihre Stärken und Schwächen, als auch die Chancen am Markt und eventuelle Bedrohungen aus dem Markt in einigen Stunden analysieren und Aktivitäten ableiten können.

Um sofort beginnen zu können, empfiehlt sich für Mittelständler der Einsatz vorhandener Instrumente. Der KMU-Berater-Pool-MinD hat dazu eine klare Empfehlung: den Fragenkatalog aus der Software „MinD.unternehmer“ durcharbeiten. Diese Software ist zwar kostenlos – aber nicht umsonst: denn Unternehmen können damit alle Fragen, die zu einer Stärken-Schwächen-Analyse gehören, für sich durchdenken und beantworten. MinD.unternehmer bietet für Mittelständler verschiedener Größenordnungen unterschiedlich umfangreiche Fragenkataloge, so dass eine individuelle Vorgehensweise möglich ist.

Thomas Ecker vom KMU-Berater-Pool-MinD betont den Nutzen der Arbeit mit einer softwarebasierten Lösung: „Durch die Systematik der Anwendung kann keine wichtige Fragestellung vergessen werden. So entsteht der Zwang, sich mit dem Unternehmen vollständig und anhand kritischer Fragen zu beschäftigen. Als Resultat kann ein übersichtlicher Bericht als Grundlage ausgedruckt werden. Sowohl als Grundlage für die weitere Arbeit im Unternehmen wie auch als Bericht für Kreditgeber.“ Ecker betont aber auch: „Das wichtigste ist, aus der Analyse heraus Potenziale im Unternehmen zu erkennen und direkt Aktivitäten abzuleiten und auch umzusetzen – sonst ist die Zeit schlecht investiert“. MinD.unternehmer bietet dazu auch ein Modul „Maßnahmenplanung“.

Oft begegne ich Unternehmen, die nicht nur den internen Blick nutzen wollen, so Mathias Mundt, sondern einen aktiven und qualifizierten Dialogpartner für Analyse und Maßnahmen-Realisierung suchen. Dabei bringen die Mitglieder im Berater-Pool-MinD des KMU-Berater-Verbandes besondere Erfahrungen ein.

MinD.unternehmer ist inklusive einer übersichtlichen Kurzanleitung kostenlos erhältlich unter [info@kmu-berater-pool-mind.de](mailto:info@kmu-berater-pool-mind.de).

**Kontakt für Fragen und Software:** [info@kmu-berater-pool-mind.de](mailto:info@kmu-berater-pool-mind.de); regionale Partner: [www.kmu-berater-pool-mind.de](http://www.kmu-berater-pool-mind.de).

Ergänzende Informationen:  
[mundt@kmu-berater.de](mailto:mundt@kmu-berater.de) - Tel: 06071-2005-51  
[ecker@kmu-berater.de](mailto:ecker@kmu-berater.de) - Tel: 08532-97265-18

**Die KMU-Berater  
Verband freier Berater e.V.**

**Presse-/ Öffentlichkeitsarbeit  
Thomas Planer  
[planer@kmu-berater.de](mailto:planer@kmu-berater.de)**

Servicestelle  
Auf'm Tetelberg 7  
40221 Düsseldorf

Tel.: (0211) 3015633  
Fax: (0211) 3015634

[www.die-kmu-berater.de](http://www.die-kmu-berater.de)

### **Hintergrundinformation:**

Der KMU-Berater-Verband ist ein überregional organisierter Verband von freien Beratern mit nachgewiesener beruflicher Qualifikation sowie herausragender fachlicher wie sozialer Kompetenz.

Die derzeit 95 Mitglieder sind spezialisiert auf die pragmatische Beratung und Betreuung kleiner und mittlerer Unternehmen in den Branchen Handwerk, Handel Industrie und Dienstleistung.

Innovativ und praxisbezogen sorgt der Verband für die Sicherung einer unabhängigen und qualifizierten Beratung.

Synergieeffekte, die aus der engen Zusammenarbeit entstehen sowie zukunftsorientierte Initiativen wie z.B. die eigene KMU-Akademie, der KMU-Berater-Pool-MinD, neun Experten-Fachgruppen zu branchen-spezifischen Themen etc., nutzen Beratern wie deren Kunden gleichermaßen bei der konsequenten und nachhaltigen Umsetzung von Beratung in Erfolg.

**Kontakt:**  
[presse@kmu-berater.de](mailto:presse@kmu-berater.de)

**Pressekontakt für  
Die KMU-Berater Verband freier  
Berater e.V.**

Thomas Planer  
Planer & Kollegen GmbH  
Danziger Platz 8  
86899 Landsberg / Lech  
Tel.: +49 819 -3201100  
Fax: +49 8191-2007  
[Planer@kmu-berater.de](mailto:Planer@kmu-berater.de)